



电子商务专业人才培养方案

(适用于企业在岗人员高职扩招专业)

专业代码: _____ 630801 _____

适用年级: _____ 2019 级 _____

专业主任: _____ 朱 兴 荣 _____

制订时间: _____ 2019 年 10 月 12 日 _____

学院审批人: _____ 齐绍琼 _____

学院审批时间: _____ 2019 年 10 月 20 日 _____

学校审批人: _____ 方小斌 _____

学校审批时间: _____ 2019 年 10 月 28 日 _____

2019 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

1. 专业名称：电子商务
2. 专业代码：630801

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力（初中毕业，三年以上企业工作经验）的在岗职工或下岗职工。

三、修业年限

基本修业年限为非全日制三至五年（弹性学制）。

四、职业面向

1. 职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位群(或技 术领域) E	职业资格证书和职业 技能等级证书 F
财经商贸大类 (63)	电子商务 (630801)	互联网零售 (5292) 互联网批发 (5193)	4-99-00-00 商务 服务人员	网络客服 网络营销推广 美工设计、文案设 计 电商运营	(1) 国家推出的 1+X 证书：网店运营 推广、 电子商务数据分析 (2) 新媒体营销 (3) 阿里巴巴跨境 电子商务师

2. 典型工作任务与职业能力分析

<p>客服类岗位（包括淘宝天猫网店客服、京东网店客服、以及传统企业企业网络客服等）</p> <p>网络客服专员→网络客服主管→客户经理</p>	<p>商务模式选择与流程组织</p> <p>商品特色提炼</p> <p>消费心理分析</p> <p>客户服务与管理</p>	<p>熟悉商业模式和业务流程，分析和提炼企业产品或服务特色及优势，分析目标客户，为企业有效规划客服前的准备工作；通过网络沟通客户的需求，引导客户消费；对客户进行客户价值分析、客户分级管理；处理客户异议与投诉，实施客户关怀等。</p>
<p>美工设计类岗位（包括网站信息编辑维护、网店美工、平面设计、网页设计、推广文案设计等）</p> <p>网络信息编辑员→网店美工设计师→高级美工设计师</p>	<p>商品信息采集与处理</p> <p>网店装修与美化</p> <p>商品推广文案制作</p> <p>商务网站（店）策划与页面制作</p>	<p>完成商品图片拍摄、视频拍摄、信息采集、商品图片美化、视频剪辑、网店或网站 Logo 设计、Banner 设计、高点击主图设计、促销海报设计、商品详情页设计、以及店铺的整体风格设计</p>
<p>营销推广类岗位（包括文案策划、市场营销员、网络推广员、新媒体营销等）</p> <p>网络推广专员→营销策划主管→网络营销师</p>	<p>市场调查与分析、商务谈判、推广文案策划与写作、网络营销策划、移动新媒体推广</p>	<p>能为企业进行市场调查与分析、营销推广策划、方案制定，并能利用常用推广平台、推广工具进行推广活动实施，以及对推广效果进行评估与优化等技能</p>
<p>运营类岗位（包括淘宝天猫运营、京东运营、B2B 运营、微店运营、跨境平台运营、新媒体运营等）</p> <p>网店运营助理→电商运营经理→项目运营总监</p>	<p>企业资源计划制定、网店运营与管理、电子商务数据分析、电子商务项目的策划与管理</p>	<p>运用平台工具，完成平台运营中的市场选品、商品定价、店铺引流、转化率提高、客单价提升等相关数据分析并能将数据分析结果加以应用，以达到项目盈利最大化为目的。</p>
<p>跨境电子商务专员（包括外贸跟单、跨境平台客服、跨境平台运营等）</p>	<p>外贸流程与相关法律法规、外贸网络订单处理、跨境平台网络营销</p>	<p>按照外贸业务流程主要进行外贸订单处理、外贸谈判、外贸商业信息发布，以及跨境贸易的网络营销等</p>

典型工作任务与职业能力分析如表 2 所示。

表 2 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
--------	--------	--------

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神；掌握网络时代新商务的客服、营销、设计、运营等专业知识和专业技术技能，具备认知能力、合

作能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力；面向网络时代新商业领域（互联网零售、互联网批发、互联网服务）的网络客服、网络营销推广、美工设计、文案设计、电商运营职业群（或技术技能领域），能够从事企业电子商务活动的策划、市场开拓推广、网络文案信息设计、客户关系管理、商务运作与管理等工作，以及能够从事网商创业的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

具有良好的职业道德、职业素养、法律意识。崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，崇德向善、诚实守信，爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神；勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（3）了解“互联网+”的发展趋势，了解电子商务在各个行业中的应用，以及相关的工作岗位；

（4）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（5）熟悉常用电子商务平台的基本规则和流程；

（6）熟悉常用的网络推广工具、推广方法；

（7）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

（8）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

- (9) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；
- (10) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；
- (11) 掌握商品拍摄、信息采集、图形图像处理和网络文案写作的方法；
- (12) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识；
- (13) 掌握一定的企业管理、项目管理、企业资源管理知识；
- (14) 掌握内贸和外贸的基本法律法规、基本流程；
- (15) 掌握英语 A 级应用的基本知识和专业英语的常用词汇和语句；
- (16) 掌握基本的财务核算基本知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；
- (4) 具有较强的商务英语应用能力和简单口头交流能力；
- (5) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
- (6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；
- (7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；
- (8) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
- (9) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；
- (10) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；
- (11) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；
- (12) 具有一定的财务处理和决策分析能力，经营管理能力，较强的市场营销能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程设置及要求

公共基础课程设置及要求如表 3 所示。

表 3 公共基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
思想道德修养与法律基础	掌握辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论理解和掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观 学会运用马克思主义的立场观点方法认识、分析和解决问题。 增强中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信	(1) 时代新人要以民族复兴为己任 (2) 人生的青春之问 (3) 坚定理想信念 (4) 弘扬中国精神 (5) 践行社会主义核心价值观 (6) 明大德守公德严私德 (7) 尊法学法守法用法	(1) 教师拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，坚定马克思主义信仰，树立“四个意识”，坚定“四个自信”。 (2) 采用“理论+实践”的教学模式。 (3) 采取任务驱动、案例教学的方法组织教学。 (4) 使用在线开放课程辅助教学。 (5) 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩	64
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的理论成果，特别是最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想。(2) 理解和掌握党的基本路线、基本理论和基本方略。 学会运用马克思主义的立场观点方法认识、分析和解决问题。 增强中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信	(1) 马克思主义中国化及其理论成果 (2) 毛泽东思想及其历史地位 (3) 新民主主义革命理论 (4) 社会主义改造理论 (5) 社会主义建设道路初步探索的理论成果 (6) 邓小平理论 (7) “三个代表”重要思想 (8) 科学发展观 (9) 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位 (10) 坚持和发展中国特色社会主义的总任务 (11) “五位一体”总体布局 (12) “四个全面”战略布局 (13) 全面推进国防和军队现代化 (14) 中国特色大国外交 (15) 坚持和加强党的领导	(1) 教师拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，坚定马克思主义信仰，树立“四个意识”，坚定“四个自信”。 (2) 采用“理论+实践”的教学模式。 (3) 采取问题导向式的方法组织教学。 (4) 使用在线开放课程辅助教学。 (5) 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩	64
形势政策教育	掌握党的十九大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。 理解和掌握党的基本理论、基本路线、基本方略。	(1) 全面从严治党形势与政策。 (2) 我国经济社会发展形势与政策。 (3) 港澳台工作形势与政策。 (4) 国际形势与政策	(1) 教师拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，坚定马克思主义信仰，关注形势与政策变化。 (2) 采用“理论+实践”的教学模式。 (3) 采取问题导向+案例的方法组织教学。 (4) 采用“过程考核+终结性考	32

	学会运用马克思主义的立场观点方法正确认识新时代国内外形势。 增强党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑		核”的方式	
体育	能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能。能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力。 能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。 养成积极乐观的生活态度。运用适宜的方法调节自己的情绪。在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。 表现出良好的体育道德和合作精神。正确处理竞争与合作的关系	基础体育教学模块 (1) 田径 (2) 体操 (3) 球类 (4) 武术 (5) 学生体质健康标准 职业实用性体育教学模块 (1) 太极拳 (2) 跆拳道 (3) 自由搏击 (4) 气排球 (5) 篮球 (6) 羽毛球 (7) 乒乓球 (8) 器械健身 (9) 排舞 (10) 瑜伽 (11) 啦啦操 (12) 健美操 (13) 体育保健	(1) 树立“课程思政”理念，促进体育课程与思想教育的有机结合 (2) 坚持“健康第一”的指导思想，促进学生健康成长 (3) 采用“理论、实践一体化”教学模式 (4) 采用“研究完整法与分解法。讲解法与示范法。练习法。游戏与比赛法，预防和纠正动作错误法”的方法组织教学 (5) 在室外运动场和室内运动场馆进行教学 (6) “基础体育教学模块”和“职业实用性体育教学模块”采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价	112
心理健康教育	掌握适应环境和发展自我的知识与方法。 培养学生适应环境、发展自我、协调人际关系、调适情绪、应对压力和挫折的能力。 培养学生良好的心理素质和积极乐观的生活态度	(1) 适应新的环境 (2) 正确认识自我 (3) 塑造健康人格 (4) 调适学习心理 (5) 自我调节情绪 (6) 轻松消除压力 (7) 淡然应对挫折 (8) 学会与人交往 (9) 珍惜爱护生命 (10) 走出心灵误区	(1) 教师要具有良好的心理素质。 (2) 综合采用案例法、头脑风暴法、小组讨论法、心理测验法等多种教学方法，运用多媒体教学手段。 (3) 要具备信息化教学环境和在线的心理测评系统。 (4) 以过程性考核为主	32
大学语文	能阅读并深刻理解中外优秀经典作品的内涵，具备一定文学鉴赏能力和理解能力。 熟练掌握现代语言交际知识与技巧，能得体的与人进行口头语言交流。 熟练掌握应用写作格式与技巧，能进行常见应用文	(1) 中华经典典籍导读： (2) 中国古典诗文鉴赏 (3) 中国近代诗文鉴赏 (4) 中国现代诗文鉴赏 (5) 国外文学作品鉴赏 (6) 语言表达交流 (7) 应用写作训练	(1) 课程以学生为中心，立德树人，为根本充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。 (2) 运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。 (3) 教学在多媒体教室，积极开发课程网络资源等。	56

	<p>的写作。</p> <p>养成阅读中华经典的习惯，形成良好的个性、健全的人格。</p> <p>继承和弘扬中华优秀传统文化，具备高尚的道德情操</p>		<p>(4) 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果</p>	
应用数学	<p>熟悉微积分的基本概念、定理与性质，熟练掌握微积分的常用计算方法与技巧。</p> <p>能用数学知识解决专业及生活中的相关问题。</p> <p>提升逻辑思维、抽象思维、形象思维及空间想象等方面的能力。</p> <p>具有严谨的科学态度与和发愤图强、坚持不懈、迎难而上的科学精神。</p>	<p>(1) 函数极限计算与应用</p> <p>(2) 函数导数计算与应用</p> <p>(3) 函数微分计算与应用</p> <p>(4) 不定积分的计算与应用</p> <p>(5) 定积分的计算与应用</p> <p>(6) 微分方程的计算与应用</p>	<p>(1) 课程以学生为中心，将课程思政融入教学中。</p> <p>(2) 实施线上和线下相结合的教学模式。</p> <p>采取案例教学、探究法等多种教学方法。充分结合学生所学专业将专业案例引入教学。</p> <p>(3) 线下教学在多媒体教室进行，已开发的在线资源供学生线上学习。</p> <p>(4) 课程考核采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合</p>	56
大学英语	<p>熟练掌握英语语言基本知识与技能。</p> <p>能听懂生活和职场相关主题的对话。</p> <p>能就日常话题和未来职业相关话题进行会话。</p> <p>能读懂一般题材和未来职场相关的简单英文资料，并借助词典进行一般题材文章互译。</p> <p>能撰写常用的应用文。</p> <p>具有传承中华优秀传统文化的意识、跨文化交际能力以及国际化意识</p>	<p>(1) 问路指路</p> <p>(2) 入住酒店</p> <p>(3) 品尝美食</p> <p>(4) 购物体验</p> <p>(5) 旅游观光</p> <p>(6) 看病就医</p> <p>(7) 节日庆祝</p> <p>(8) 求职面试</p> <p>(9) 公司介绍</p> <p>(10) 办公事务</p> <p>(11) 商务接待</p> <p>(12) 会议组织</p> <p>(13) 客户服务</p>	<p>(1) 课程以学生为中心，立德树人为根本将课程思政融入主题教学中，实施全过程育人。</p> <p>(2) 运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>(3) 教学在多媒体教室或语音室进行。</p> <p>(4) 考核：通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果</p>	112
信息技术基础	<p>熟练掌握计算机应用基础知识和基本技能，不断提升自我信息素养。</p> <p>能利用计算机进行学习，并运用所学知识解决工作、学习及生活中的实际问题。具有互联网思维，积极乐观的阳光心态，良好的职业道德和积极践行社会主义核心价值观，成为信息社会的合格公民</p>	<p>(1) 计算机基本应用</p> <p>(2) Word 文档制作</p> <p>(3) Word 长文档制作</p> <p>(4) Excel 表格处理</p> <p>(5) Excel 高级图表</p> <p>(6) 数据统计分析</p> <p>(7) PowerPoint 演示文稿制作</p> <p>(8) Office 联合办公</p> <p>(9) 信息检索</p> <p>(10) 简单图像处理</p>	<p>(1) 以“学生为中心”，立德树人为根本，将思政教育融入课堂，实施全方位育人。</p> <p>(2) 采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动，情境式案例教学，有效提升课程教学质量。</p> <p>(3) 课程考核采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合，全面考查学生学习效果与学习能力。</p>	32

职业素养训练	<p>熟悉团队构成要素，团队角色理论，办公室礼仪规范，行业安全规范，爱岗敬业内涵、敬业精神内涵、责任意识内涵，职场中常见的细节问题，熟悉发现问题的方法。</p> <p>学会处理团队冲突，遵守校园礼仪规范，工作中与压力共舞，做一个言行一致的人，说服的技巧、拒绝与赞美的方法等。</p> <p>养成良好的职业品质。培养学生崇尚劳动、敬业守信、创新务实的精神与精益求精的工匠精神</p>	<p>(1) 弘扬工匠精神、提升职业素养</p> <p>(2) 融入团队、合作共赢</p> <p>(3) 遵规明礼、良言善行</p> <p>(4) 善于沟通、营造和谐</p> <p>(5) 阳光心态，快乐工作</p> <p>(6) 诚实守信、言行一致</p> <p>(7) 防微杜渐、确保安全</p> <p>(8) 敬业担责、奋发有为</p> <p>(9) 关注细节、精益求精</p> <p>(10) 勤学好思、增长才干</p> <p>(11) 解决问题、实现目标</p> <p>(12) 高效执行、迈向成功</p>	<p>(1) 以“学生为中心”，立德树人为根本，引导学生树立正确的职业价值观。</p> <p>(2) 教学中结合学生专业采用案例教学法、行为训练法、话题讨论法等多种教学方法。</p> <p>(3) 教学环境与资源： 线下教学在多媒体教室进行。已开发的在线资源供学生线上学习。</p> <p>4、课程考核：采用线上、线下相结合、课堂课外相结合、自我评价与客观评价相集合的模式</p>	32
--------	--	--	--	----

(二) 专业（技能）课程设置及要求

1. 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 4 所示。

表 4 专业基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
电子商务基础及应用	<p>1.熟练掌握电子商务的组成、要素、类别、特点等基本内涵；</p> <p>2.熟练电子商务支付、物流与供应链、安交易全、法规等基本知识</p> <p>3.熟练掌握电子商务在各行各业的应用场景</p> <p>4.能分析电子商务的优势以及给社会、企业、个人带来的影响；</p> <p>5.能利用互联网的常用工具进行商务信息的搜索与整理；</p> <p>6.能够具备熟练使用网上银行、第三方支付等电子支付工具的能力；</p> <p>7.能够进行简单的电子商务物流配送模式选择和配送方案设计</p> <p>8.能够进行电子商务基本的风险分析和安全防范</p> <p>9.能够熟悉常用网络基本贸易平台的操作流程</p> <p>10.能够利用基本贸易平台进行网络购物、网络营销</p>	<p>1.电子商务认知</p> <p>2.电子商务模式</p> <p>3.电子商务网络支付</p> <p>4.电子商务物流配送</p> <p>5.商务安全与风险管理</p> <p>6.网络营销概述</p> <p>7.移动商务基础</p> <p>8.跨境商务基础</p>	<p>1.课堂思政，融入电子商务“信用”、“安全”</p> <p>2.案例教学法和实战教学法相结合</p> <p>3.具备能上互联网的多媒体教室上课</p> <p>4.过程考核和终结考核相结合</p>	64

	售等简单电子商务活动 11.具备帮助企业设计基本的电子商务应用流程的能力			
商品 实务	1.通过学习《商品实务》课程，使学生掌握网络商品的基本属性 2..学会根据不同商品的突出属性选择适合的网络展示手段 3.养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；	1.商品概述 2.服装鞋帽商品展示设计 3.家居日用品商品展示设计 4.食品展示设计 5.数码家电商品展示设计 6.化妆品展示设计	1 课堂思政，融入商品信息“规范”、“真实” 2.要求采用案例式教学、商品实物展示、头脑风暴相结合教学方法 3.具备能上互联网的多媒体教室上课 4.过程考核和终结考核相结合	64
市场 营销 与 实 务	1.理解营销组合与营销环境，能根据具体实际状况运用有关知识原理，整合营销资源解决具体问题，适应环境变化并满足市场需求； 2.掌握消费者购买行为与动机的原理，能针对不同的顾客在不同营销场景，实施针对性的营销，满足消费需求； 3.掌握市场调研与营销预测的方法及相关内容，能根据实际情况设计调研方式，收集相应的市场信息，获取市场情报并分析做出相应对策； 4.能熟练根据具体营销实际进行市场细分，选择目标市场，并策划适当的市场定位策略； 5.能熟练运用产品组合知识根据市场具体情况和顾客的需求选择合适的产品、品牌、包装实施营销，设计灵活地的产品策略，加强产品营销； 6.能综合运用产品价格策略和促销技巧，善于开拓服务分销渠道，从而更好地整合自有资源，满足顾客需求.	1.市场营销原理的基本认知 2.市场营销实践前期筹备与策划 3.市场营销组合的要素及实用	1.案例教学、头脑风暴法 2.课堂思政，融入市场营销强调“为人正直、清正廉洁、严谨细心、有责任心” 3.考核方式：项目考核、笔试或口试相结合	60
商品 拍摄 与 后 期 处 理	1.系统全面地理解商品信息采集的基本知识、色彩和构图的基本理论以及数码相机的基本操作 2.能够根据商品类别制订拍摄计划； 3.能够较熟练搭建拍摄环境； 4.能够针对不同产品的特点完成商品的拍摄； 5.能够较熟练地进行商品图片后期处理与网上展示； 6.掌握常见网络销售商品的基本属性与网络展示方法 7.能利用平台进行商品信息发布	1.商品网络属性提炼与信息采集 2.网络商品拍摄及拍摄器材使用 3.典型网络商品拍摄 4.商品图片处理	1.采用实战教学方法 2. 课堂思政，融入拍摄和修图“认真细致”、“精益求精” 3. 实战考核和理论考核相结合 4.在安装 PS 软件，并能接入互联网的机房上课	60

ERP 基础 应用	<ol style="list-style-type: none"> 1.基本概念,包括ERP的产生与发展过程;MRP、MRP II、RRP的原理及相关内容;企业信息化相关内容 2.能够理解ERP中的管理理念 3.ERP软件的实现,各模块的组成 4.企业实施ERP的基本过程和方法 5.具备一定的市场分析能力 6.熟练操作ERP系统物流、生产、仓储、采购、销售等主要功能模块的应用 7.根据不同行业企业特点,合理运用各种信息化手段,全面提升企业管理能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1.ERP企业资源计划基础知识及原理 2.企业资源计划ERP系统实施及操作(以ITMC的ERP软件为例) 	<ol style="list-style-type: none"> 1.采用案例教学和模拟软件教学 2.课堂思政,融入“高效”、“流程化” 3.过程考核和终结考核相结合 4.在安装有ERP模拟软件的机房上课 	64
消费 心理 与行 为分 析	<ol style="list-style-type: none"> 1.通过电子商务的主要工作内容,会分析不同类型消费者的心理活动特点 2.能够进行消费者的某项消费心理调查; 3.能够进行消费者购买心理活动分析; 4.能够基本准确判断出消费者的心理活动; 5.培养学生的现场观察能力、组织管理能力及协调能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.消费者一般心理探析 2.消费者的购买决策分析 3.推销过程心理体验 4.商品类型及包装设计心理体验 5.广告心理体验 	<ol style="list-style-type: none"> 1.采用案例教学、头脑风暴法 2.课堂思政,融入“吃苦耐劳”、“做事逻辑严谨” 3.过程考核和终结考核相结合 	64
商务 谈判	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解商务谈判理念、要素、方式、礼仪等基本内容; 2.能进行商务谈判市场调研,信息收集、分析、整理,撰写商务谈判方案、进行模拟谈判; 3.了解商务谈判原则、过程、开局、摸底、报价、还价、让步、僵局制造、处理策略与技巧; 	<ol style="list-style-type: none"> 1.商务谈判的准备 2.商务谈判的开局 3.商务谈判的价格磋商 4.商务谈判中常见情况的应对策略 	<ol style="list-style-type: none"> 1.案例教学与案例分析训练、模拟谈判相结合的实践教学体系 2.课堂思政融入“文明、礼貌、仪表得体”等要点 3.在具有基本谈判设施的教室或机房上课 4.过程考核与终结性考核相结合 	64
搜索 引擎 推广	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握搜索引擎相关知识 2.了解搜索引擎基本原理 3.能为企业进行搜索引擎优化 4.能按照搜索引擎规则,实施搜索引擎营销 	<ol style="list-style-type: none"> 1.搜索引擎优化(SEO) 2.搜索引擎付费竞价营销(SEM) 	<ol style="list-style-type: none"> 1.采用实战教学方法; 3.在能接入互联网的机房上课 4.考核采用过程与终结考核相结合 	80

2. 专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表5所示。

表5 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
电商视觉设计	1.熟练掌握网店美工的内涵、组成要素、设计原理、主题确定等相关内容 2.熟练掌握 Photoshop 软件应用基本知识 3.能进行网店美工的策划，撰写策划书； 4.能利用 PS 软件对商品图片进行美化处理； 5.能利用 PS 软件进行 Logo 设计与制作； 6.能利用 PS 软件进行网站（店）Banner 制作； 7.能利用 PS 软件进行网站（店）海报制作； 8.能利用 PS 软件进行商品主图的设计制作 9.能利用 PS 软件进行商品详情页的制作 10.能进行网站（店）整体布局的设计、装修和美化 11.能进行商品展示视频的录制与剪辑	1.美工素材的规划与收集 2.商品图片的美化 3.宝贝主图设计 4.促销海报设计 5.商品详情页设计 6.店铺整体装修 7.视频录制与剪辑	1.采用项目实战教学方法 2.课堂思政，视觉设计融入“认真细致”、“精益求精”理念 3.实战考核和理论考核相结合 4.在安装有 PS 软件，并能接入互联网的机房上课	90
网店运营推广	1.掌握网店运营推广中的基本理论和思路； 2.了解各类网络推广方法性能特点、典型网络推广方法及应用； 3.熟悉网店运营推广中相关平台工具的功能应用 4.能进行市场分析； 5.能根据网店定位开设网店； 6.能进行网店基本设置； 7.能进行商品信息发布。 8.能运用平台工具进行店铺管理 9.能利用平台推广工具进行网店推广	1.网店运营推广基本知识 2.网店申请与注册 3.网店商品发布与店铺管理 4.网店运营工具的运用 5.网店交易管理 6.网店客服与售后服务 7.网店物流与包装管理 8.在淘宝站内免费推广网店 9.淘宝付费推广 10.淘宝站外推广 11.生意参谋数据分析	1.课堂教学采用：学生实战开店、项目任务式教学 2.课堂思政融入“诚信经营” 3.在安装有 1+X 网店运营推广平台测试软件机房上课 4.考核方式采用 1+X 网店运营推广平台考核方式	90
商务数据分析与应用	1.熟练掌握 B2C/C2C 平台运营推广规则 2.熟练掌握电商平台站内论坛、博客、旺旺群等的内容建设、互动和推广方法 3.熟练掌握 PV、UV、点击量、点击率、出店率、跳失率、转换率、客单价等术语含义 4.能灵活使用直通车、钻石展位、淘宝客、天天特价、聚划算等推广运营工具； 5.能进行软文帖子的构思、编写、发布、论坛推广等； 6.能利用阿里指数、生意参谋等数据平台分析市场趋势，进行市场选品；能对店铺商品进行全方位价格规划，采用合适的定价方法；	1.店铺选品数据分析 2.店铺商品定价数据分析 3.店铺流量数据结构分析 4.店铺成交转化率分析 5.店铺客单价的分析 6.店铺 DSR 动态评分的分析 7.店铺 SEO 优化分析 8.店铺的客服数据分析 9.店铺的利润分析	1.引用企业实战数据分析，项目案例式教学 2.课堂思政融入“严谨细心” 3.在安装有 1+X 电子商务数据分析平台测试软件机房上课 4.考核方式采用 1+X 电子商务数据分析平台考核方式	90

	<p>7.能对店铺商品进行关键字选择,宝贝标题制作、优化,宝贝上下架时间分析、优化,具体的上架安排;</p> <p>8 能够分析店铺的流量结构,统计计算PV、点击量、点击率等指标,能根据店铺的实际情况,采用合适的方法引流;</p> <p>9 能够对店铺宝贝成交转化率、跳失率等数据指标进行计算和分析,制定合适策略提高宝贝成交转化率;</p> <p>10 能够对店铺客单价进行分析,运用合适的营销策略提升客单价;</p> <p>11.能够全面深入认识店铺的 DSR 动态评分,及时分析店铺 DSR 动态评分走势,并采用合适方法提升 DSR 动态评分;</p> <p>12.能够协助制定店铺客服 KPI 考核规则,并能对客服数据进行分析 and 反馈;</p> <p>13.能够对店铺的成本、利润构成,影响因素进行分析、预测,并制定目标、应对措施,完成既定任务;</p>			
网络客户服务与管理	<p>1.熟练掌握网络客户服务与管理的基本理论知识;</p> <p>2.掌握网络客户服务与管理的基本方法;</p> <p>3.学习客户的分类及处理</p> <p>4.熟练掌握网络客户服务与管理的基本工具的使用;</p> <p>5.能够具备熟练使用相关 CRM 系统进行客户管理的能力;</p> <p>6.能够进行客户接洽及客户资料信息收集;</p> <p>7.能够进行客户数据分析及数据挖掘;</p> <p>8.能够在典型行业从事网络售前售后客服工作;</p> <p>9.能够处理客户的异议及投诉;</p>	<p>1. 客户服务基本认知</p> <p>2. 网络客户服务的基本工具</p> <p>3. 网络客户服务的基本技能</p> <p>4.信息服务业的在线客服服务</p> <p>5.旅游服务业的在线客服服务</p> <p>6. 网上商城的在线客服服务</p> <p>7.客户在线投诉处理</p> <p>8.客户管理</p> <p>9.呼叫中心管理</p>	<p>1、课堂教学引用企业真实案例讲授;进行模拟实践</p> <p>2. 课堂思政,融入“耐心”、“文明礼貌”理念</p> <p>3. 实战考核和理论考核相结合</p> <p>4.在安装客服模拟软件,并能接入互联网的机房上课.</p>	90
移动新媒体营销	<p>1. 认知移动电子商务营销的发展趋势</p> <p>2.熟练掌握强关系营销、粉丝经济、移动互联网的思维的内涵</p> <p>3.掌握移动电子商务平台的类别、基本规则、特点等</p> <p>4.能进行微海报的制作;</p> <p>5.能够进行 H5 页面的制作;</p> <p>6.能够利用移动 O2O 进行营销;</p> <p>7.能够进行二维码的营销;</p> <p>8.能够利用微博相关技巧进行营销;</p> <p>9.能够利用微信相关功能进行营销;</p> <p>10.能够利用社群功能进行营销.</p>	<p>1.移动营销认知与移动新思维</p> <p>2.移动营销平台选择与构建</p> <p>3.移动营销内容设计</p> <p>4.微信营销</p> <p>5.微博营销</p> <p>6.社群营销</p> <p>7.直播与短视频营销</p> <p>8.自媒体营销</p>	<p>1.理实一体教学,引入真实任务依托真实平台,采用案例式教学</p> <p>2.课堂思政,融入“诚信”、“文明规范”理念</p> <p>3. 实战考核和理论考核相结合</p> <p>4.在安装新媒体营销相关软件,并能接入互联网的机</p>	90

	11.能够进行抖音等微视频营销 12.能够熟悉小程序、APP 特点，使用小程序、APP 进行营销；		房上课.	
商务文案策划与写作	1.明确电子商务环境下的文案含义 2.掌握不同类型电商文案的策划与写作技巧 3.熟悉专业创意方案，思维敏捷，洞察力强，有丰富的想象力与优秀的创造力 一定的文字功底、文案策划能力、PPT 制作及陈述能力 4.良好的写作品牌故事、新闻稿、企业软文、产品软文、微信软文等方面的能力 5.对互联网及电商行业热点和网络文化有高敏感度和理解能力	1.电子商务文案基础 2.电子商务文案的写作准备 3.电子商务文案的整体构思和写作要点 4.电商网店文案写作 5.电商品牌文化塑造 6.多平台电商推广文案的策划与写作 7.电商软文的策划与写作	1.采用项目任务式教学 2.课堂思政，融入“朴实不浮夸”、“简明规范”理念 3. 实战考核和理论考核相结合 4.在安装有新媒体营销相关软件，并能接入互联网的机房上课.	90

3. 集中实训课程设置及要求

集中实训课程设置及要求如表 6 所示。

表 6 集中实训课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
毕业设计答辩	1.掌握本专业所有专业课程的主要教学内容，且能根据需要综合运用； 2.初步掌握项目方案写作的规范格式、具备初步的科研能力； 3.熟悉毕业设计答辩的基本程序与写作方法 4.能够比较准确到位地把自己的观点阐述清楚； 5.能在项目方案中体现出自己在某一项目设计的完整度和应用性； 6.能搜集资料、阅读资料和整理资料的能力； 7.能按照毕业设计的要求完成毕业设计	1.资料准备\知识准备 2.设计方法的确定 3.设计进行 4.设计说明书初审 5.设计说明书修改与定稿 6.答辩准备、答辩	从专业视角辅助学生选题，完成毕业设计	144
预就业顶岗实习	1.具备一定的电子商务运作管理技能； 2.网络营销策划技能； 3.电子商务网站维护的技能； 4.国际贸易操作能力 5.能够胜任电子商务相关工作的操作与运作	1.网络客服顶岗实习 2.网店运营顶岗实习 3.网络美工顶岗实习 4.新媒体营销顶岗实习	1.要求有对应数量的企业 2.学生顶岗、教师指导学生完成客服、运营、推广、美工的顶岗实习	312
网店美工实训	1.掌握 PS 图像处理的基本知识 2.掌握网店装修、网店美工的基本要素 3.使学生具备网店美工岗位的基本能力； 4.能够进行商品信息的采集，商品图片的摄影；	1.完整店铺开设和装修 2.商品详情页设计 3.商品营销短视频制作	1.采用项目任务式实战性训练 2.课堂思政，融入“6S”理念 3. 实战作品考核为	48

	<p>5.能够使用 PS 工具编辑和处理商品图片；</p> <p>6.能够使用 PS 工具设计与制作网店广告；</p> <p>7.能够撰写商品的文案；</p> <p>8.能够制作商品的描述模板；</p> <p>9.能够对网店进行整体的布局、装修、美化；</p> <p>10.具备网店基本开设和商品发布、基本操作能力</p> <p>11.具备网店美工创意思维能力；</p> <p>12.具备色彩感悟能力；</p>		<p>主，实训过程考核为辅</p> <p>4.在能接入互联网的机房，且安装有 PS 软件</p>	
网络客服实训	<p>1.网络客服与传统客服的区别；售前、售中、售后客服的内容及实施技巧；</p> <p>2.对主流客服软件的了解和对其结构的掌握</p> <p>3.企业实施网络客服的基本过程和方法</p> <p>4.具备一定的售前和售后客服对于数据分析和异议处理的能力和技巧</p> <p>5.能够熟练应用指定的工具进行各种情况下的客服处理</p> <p>6.具备优秀客服所应具备的专业技能与客户管理、沟通能力</p>	<p>1.售前客服</p> <p>2.售后客服</p>	<p>1.采用项目任务式实战性训练，售前通过模拟平台训练；售后通过引入企业真实案例训练</p> <p>2.课堂思政，融入“6S”理念</p> <p>3.实战考核为主，实训过程考核为辅</p> <p>4.能接入互联网机房</p>	48
网店运营实训	<p>1.掌握网络推广中的基本概念；</p> <p>2.了解各类网络推广方法性能特点、典型网络推广方法及应用；</p> <p>3.利用相关的网络营销平台进行网络推广；</p> <p>4.利用第三方平台进行推广；</p> <p>5.单独进行综合营销活动；</p> <p>6.掌握网络调研的各种方法；</p>	<p>1.信息采集</p> <p>2.开店基本操作</p> <p>3.网店装修基本操作</p> <p>4.任务发布：背景资料及要求</p> <p>5.竞争对手调查：竞争对手推广情况调查</p> <p>6.推广计划：公司推广计划及实施</p>	<p>1.采用项目任务式实战性训练，要求依托淘宝网进行真实开店操作</p> <p>2.课堂思政，融入“6S”理念</p> <p>3.实战考核为主，实训过程考核为辅</p> <p>4.能接入互联网机房</p>	48
新媒体营销实训	<p>1.使学生认知移动电子商务营销的发展趋势；</p> <p>2.能够熟悉强关系营销、粉丝经济的内涵；</p> <p>3.能够利用移动 O2O 进行营销；</p> <p>4.能够进行二维码的营销；</p> <p>5.能够利用微博相关技巧进行营销；</p> <p>6.能够利用微信相关功能进行营销；</p> <p>7.能够熟悉淘宝无线端特点，使用无线淘宝进行营销；</p>	<p>1.微店装修</p> <p>2.新媒体营销</p> <p>3.移动商务运营</p>	<p>1.采用项目任务式实战性训练，依托企业模拟平台进行模拟实训；利用两微一抖平台进行实战训练</p> <p>2.课堂思政，融入“6S”理念</p> <p>3.实战考核为主，实训过程考核为辅</p> <p>4.能接入互联网机房</p>	48

素质、能力、知识三方面的课程保障如表 7 所示。

表 7 素质、能力、知识三方面的课程保障

序号	分类	名称	课程保障	实践保障
----	----	----	------	------

1	素质	政治素质、思想素质、法律素质、理想信念、爱国情感、价值观念、纪律意识、劳动意识	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础等	入学教育、社会实践
2		职业道德和职业素养	基本职业素养训练	社会实践
3		文化素养和科学素养	艺术素养选修课、人文素养选修课、科技素养选修课、身心素质选修课、院系选修课等	社会实践（包括寒暑假实践、志愿服务、“三下乡”服务、扶贫服务等）、
4	能力	专业通用能力	信息技术基础、创业创新基础、市场营销、电商基础等	专业
5		专业基础能力	电子商务基础及应用、商品拍摄与后期处理、商品实务、消费心理与行为分析、商务谈判、搜索引擎推广	专业实践
6		专业核心能力	电商视觉设计、网店运营推广、网店数据化运营、网络客户服务与管理、移动电子商务应用、商务文案策划与写作	机房实践、岗位实践
7	知识	公共基础知识	思政、毛概、信息技术处理	
8		专业知识	商品基础、市场营销基础、ERP 基础	

七、教学进程总体安排

1. 课程类型结构

课程类型结构如表 8 所示。

表 8 课程类型结构

课程类型				开设课程
一级		二级		
名称	代码	名称	代码	
公共基础课	1	必修课	1	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势政策教育
		限定选修课	2	信息技术基础、职业素养训练、创新创业基础
		非限定选修课	3	艺术素养选修课、人文素养选修课、科技素养选修课、身心素质选修课、社会实践（包括春运服务、暑运服务、志愿服务、“三下乡”服务、扶贫服务等）、院系选修课等
专业课	2	专业基础课	1	电子商务基础及应用、商品实务、市场营销与实务、商品拍摄与后期处理、ERP 基础应用、消费心理与行为分析、商务谈判、搜索引擎推广
		专业核心课	2	电商视觉设计、网店运营推广、商务数据分析与应用、网

				络客户服务与管理、移动新媒体营销、商务文案策划与写作
--	--	--	--	----------------------------

2. 教学进程安排

教学进程安排如表 9 所示。

表 9 专业教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配					学期/周课时数						考核方式	
				总学时	理论面授	实践教学	线上学习	自主学习	1	2	3	4	5	6		
公共基础课 G	必修课 1	G1010032	思想道德修养与法律基础（一）	2	32	16	4	0	12	2						考查
		G1020032	思想道德修养与法律基础（二）	2	32	16	4	0	12		2					考查
		G1030032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）	2	32	16	4	0	12			2				考查
		G1040032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）	2	32	16	4	0	12				2			考查
		G1050032	形势政策教育（讲座）	2	32	32	0	0	0							考查
		G1060032	体育（一）	2	32	2	26	0	4	4						考查
		G1070032	体育（二）	2	32	2	26	0	4		4					考查
		G1080032	体育（三）	2	32	2	26	0	4			4				考查
		G1090032	体育（四）	1	16	2	26	0	4				2			考查
		G1100032	心理健康教育	2	32	24	0	0	8					2		考查
		G1110032	军事理论	2	32	0	0	24	8						2	考查
		G1120048	入学教育与军训	2	48	8	40	0	0							考查
		小计/周学时	23	384	136	192	24	48								
	限定选修课 2	G2010056	大学语文	2	32	32	0	0	0	4						考查
		G2020056	应用数学	2	32	32	0	0	0		4					考查
G2030056		大学英语	2	32	32	0	0	0			4				考查	
G2050056		信息技术基础	3.5	56	4	14	14	24	2						考查	
G2060032		基本职业素养训练	2	32	4	0	24	4		2					考查	

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配					学期/周课时数						考核方式		
				总学时	理论面授	实践教学	线上学习	自主学习	1	2	3	4	5	6			
		G3020024	艺术素养类	1.5	24		0	24	0								考查
		G3030024	人文素养类	1.5	24		0	24	0								考查
		G3040024	科技素养类	1.5	24		0	24	0								考查
			小计/周学时	16	256	104	14	110	28	12	12	10	4	2			
专业课 Z	专业基础课 1	Z-101	电子商务基础及应用	4	64	32	8	0	24	4							考查
		Z-102	商品实务	4	64	32	8	0	24		4						考查
		Z-103	市场营销与实务	3.5	60	48	12	0	0	6							考查
		Z-104	商品拍摄与后期处理	3.5	60	48	12	0	0	6							考查
		Z-105	ERP 基础应用	4	64	32	16	0	16		4						考查
		Z-106	消费心理与行为分析	4	64	32	0	0	32			4					考查
		Z-107	商务谈判	4	64	32	16	0	16					4			考查
		Z-108	搜索引擎推广	5	80	32	28	0	20					4			考查
	专业核心课 2	Z-201	电商视觉设计	5.5	90	48	24	0	18		6						考查
		Z-202	网店运营推广	5.5	90	48	24	0	18			6					考查
		Z-203	商务数据分析与应用	5.5	90	48	24	0	18				6				考查
		Z-204	移动新媒体营销	5.5	90	48	24	0	18					6			考查
		Z-205	网络客户服务与管理	5.5	90	48	24	0	18				6				考查
		Z-206	商务文案策划与写作	5.5	90	48	24	0	18					6			考查
	专业拓展课 3	Z-301	现代企业管理	2	32	32	0	0	0			4					考查
		Z-302	财务基础知识	2	32	32	0	0	0				4				考查
		Z-303	供应链管理	2	32	32	0	0	0				4				考查
	集中实训课	Z-401	顶岗实习	13	312	0	312	0	0						13w		考查

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配					学期/周课时数						考核方式	
				总学时	理论面授	实践教学	线上学习	自主学习	1	2	3	4	5	6		
	4	Z-402	毕业设计	6	144	0	144	0	0					3W	3W	考查
		Z-403	美工实训	3	48	0	48	0	0	2 W						考查
		Z-404	网络客服实训	3	48	0	48	0	0		2 W					考查
		Z-405	网店运营实训	3	48	0	48	0	0			2 W				考查
		Z-406	新媒体营销实训	3	48	0	48	0	0				2 W			考查
		Z-407	1+X 商务数据分析与应用中级职业资格证书考证实训	3	48	0	48	0	0					2W		考查
		Z-408	1+X 网店运营推广实训中级职业资格证书考证	3	48	0	48	0	0					2W		考查
				108	1900	672	988	0	240							
学生综合素质测评 S				5												
		总学分、总学时、周学时		152	2540	912	1194	134	316	28	26	24	24	22		

【说明】：

(1) 集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、技能抽查强化训练、课程设计、顶岗实习等。

(2) 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数。其中教学进程表统一安排的校内集中实训课程每周按 24 学时数（共计 1.5 学分）计入总的计划学时。

(3) 各学期周学时分配栏中的周数为课堂教学周数，周学时为课堂教学周学时，实训实习课程在对应栏中填写实习周数“X”

周”。

(4) 自主学习是指理论面授、实践教学、线上学习之外的学习时间，不计入任课教师的教学工作量，但可以作为考核内容。

(5) 线上辅导学习与课堂面授的工作量计算方法有所不同。

3. 学时与学分分配

学时与学分分配如表 10 所示。

表 10 学时与学分分配表

课程类别	课程门数	学分小计	学时分配		备注
			学时小计	占总学时比例	
公共基础课程	20	39	640	25.2%	
专业（技能）课程	25	108	1900	74.8%	
选修课程	8	16	256	10.1%	
学生综合素质		5			
总学时数为 2540，其中集中面授课时 912 课时，实践性教学学时数为 1194，线上学习学时数为 134，自主学习学时数为 316。					

4. 课证模块对应关系

课证模块对应关系如表 11 所示。

表 11 课证模块对应关系

证书名称	对应模块	课程名称	课程模块
1+X 证书网店运营推广	运营推广	网店运营推广	店铺开设 商品发布 网店推广
1+X 证书商务数据分析与应用	电子商务商务数据分析与应用	商务数据分析	数据分析 市场分析 消费者行为分析

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

专兼职教师的数量、结构、素质要求如表 12 所示。

表 12 师资配置与要求

序号	教师类型	数量	比例	素质要求
1	专任教师	5	1:25	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
2	兼职教师	4	1:30	具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底，取得电子商务相关工种中级以上技能证书。

2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机、营销、电子商务技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人应非常了解专业的发展方向，具有较高的科研能力，具有组织课程开发的能力。具有副高以上职称。负责专业改革项目、课程开发项目、技术应用科研项目，参加境内外培训和学术交流。

4. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实训室基本要求

校内实训室配置与要求如表 13 所示。

表 13 校内实训室配置与要求

序号	实训室名称	主要功能	面积、设备台套数基本要求	备注
1	网店美工实训室	网站编辑、网店美工	100 平方米以上，服务器 1 台、交换机 2 台、教师机 1 台、学生机 45 台、空调 1 台、投影仪和多媒体设备 1 套；网站编辑与图片处理软件等	

2	网络营销实训室	营销推广实训(网络营销、市场调查、移动营销推广)	100 平方米以上, 服务器 1 台、交换机 2 台、教师机 1 台、学生机 45 台、空调 1 台、投影仪和多媒体设备 1 套; 网络营销软件 1 套	
3	电子商务实训室	网络客服实训 电子商务沙盘运营实训	100 平方米以上, 服务器 1 台、交换机 2 台、教师机 1 台、学生机 48 台、空调 1 台、投影仪和多媒体设备 1 套; 电子商务客服软件、运营软件各一套等	
4	ERP 实训室	企业商务管理	100 平方米以上, 服务器 1 台、交换机 2 台、教师机 1 台、学生机 45 台、空调 1 台、投影仪和多媒体设备 1 套; 六边形实训桌台位 8 台、ERP 软件 1 套等	
5	电子商务创业基地	线下商品展示体验、线上开店实战、物流配送	60-100 平方米, 计算机 10 台、货架、商品展示架、仓库、扫码枪等	

2. 校外实训基地基本要求

校外实训基地配置与要求如表 14 所示。

表 14 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容	备注
1	岗位认知及网络客服实训基地	大宇宙长沙运营中心	岗位认知, 天猫、京东售前客服, 售后客服	
2	网络零售实训基地	湖南利坤科技有限公司(芦淞服饰网)	B2C\C2C 网店运营	
3	B2B 运营推广实训基地	湖南经天纬地网络科技有限公司	摄影美工、B2B 运营	
4	新媒体实训基地	湖南有羊营养品有限公司	新媒体运营、移动营销推广	

3. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为: 具有稳定的校外实习基地; 能提供网络客服员、网络营销推广员、美工设计员、网店运营推广、新媒体营销等相关实习岗位, 能涵盖当前相关产业发展的主流技术, 可接纳一定规模的学生实习; 能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理; 有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度, 有安全、保险保障。

4. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 WiFi

环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务专业涉及的职业标准、技术手册、操作规范、规章制度以及案例类图书、专业期刊等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、

评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

（1）应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

- （1）学分要求：必须修满 152 学分。
- （2）毕业设计要求：合格。
- （3）学生综合素质测评：全部合格。
- （4）符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。