



商务英语专业人才培养方案

专业代码： _____ 670202 _____

适用年级： _____ 2019 级 _____

专业主任： _____ 李璐 _____

制订时间： _____ 2019 年 7 月 5 日 _____

学院审批人： _____ 齐绍琼 _____

学院审批时间： _____ 2019 年 8 月 10 日 _____

学校审批人： _____ 方小斌 _____

学校审批时间： _____ 2019 年 8 月 15 日 _____

2019 级商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

1. 专业名称：商务英语

2. 专业代码：670202

二、入学要求

普通高中毕业生和同等学历者。

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

四、职业面向

（一）职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位群(或技 术领域) E	职业资格证书和职业 技能等级证书 F
教育与体育大 类 (67)	语言类 (6702)	商务服务类 (72)	国际商务人员 2-06-05 (GBM2-15) IH	涉外商务助理 外贸业务人员 国际物流 跨境电商运营	商务英语中级证书 跨境电子商务师 外贸业务员证书

（二）职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 2 所示。

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
目标岗位	外贸业务员、外贸文员
	外贸订单管理员、跨境电子商务操作员
发展岗位	外贸业务主管
	海外业务经理
迁移岗位	跨境电子商务项目经理
	中小学英语教师、英语培训师

（三）典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 3 所示。

表 3 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
外贸业务员	客户开发、客户联系、客户管理 市场调研、进出口业务操作、落实订单	知道国际贸易知识 能熟练使用英语交流 会商务礼仪
涉外商务助理	外贸文书及函电处理，文稿翻译，外贸客户接待，外贸谈判，外贸会议组织安排，商务会策展划	知道国际贸易知识 能用英语撰写商务函电 能用英语进行商务谈判 能熟练使用英语交流 会商务礼仪
跨境电子商务操作员	跨境电商平台的商品发布、上传产品信息，联系客户，对客户的询盘及时处理，提高询盘订单转化率。	知道国际贸易知识 能进行国际贸易操作 能熟练使用英语交流 能在跨境电子平台进行贸易操作
外贸订单管理员	外贸单证处理，外贸订单跟踪管理	知道国际贸易知识 能进行国际贸易操作 会缮制商务单证 能熟练使用英语交流

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向涉外行业,从事海外客户开发维护管理、外贸谈判、外贸订单处理、外经贸函电处理、跨境电子商务平台运营等工作。

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应涉外行业发展需要,具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握商务英语应用、国际贸易理论与实务、跨境电子商务运营等知识和专业技术技能,具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力,具有较强的就业创业能力,面向经济贸易领域,能够从事海外客户开发维护管理、外贸谈判、外贸订单处理、外经贸函电处理、跨境电子商务平台运营等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感,崇尚宪法、遵守法律,遵规守纪,具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

- (1) 具备扎实的英语听说读写译的语言基础知识
- (2) 具备国际贸易理论、国际贸易实务、电子商务等专业理论知识;
- (3) 具备国际贸易实务、外贸函电写作、外贸谈判、外贸英语信息检索与翻译、外贸单证处理的专业核心知识;
- (4) 具备跨境电子商务英语、跨境电子商务实务、国际营销等专业拓展知识。

3. 能力

(1) 具备口语和书面表达能力,解决实际问题的能力,终身学习能力,信息加工能力,自我管理能力,与他人合作的能力,创新思维和创新创造能力等。技术应用能力,独立思考、逻辑推理、信息加工能力,自我管理能力,与他人合作的能力,创新思维和

创新创造能力等通用能力。

(2) 具备商务英语听说读写译的专业基础能力

(3) 具备进出口贸易流程操作、国际商务单证处理、外贸合同文件函电处理、外贸谈判和海外客户开发维护管理的专业核心能力

(4) 具备跨境电子商务运营、国际物流、国际营销等专业拓展能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程设置及要求

公共基础课程设置及要求如表 4 所示。

表 4 公共基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
思想道德修养与法律基础	掌握辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论理解和掌握正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观 学会运用马克思主义的立场观点方法认识、分析和解决问题。 增强中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信	(1) 时代新人要以民族复兴为己任 (2) 人生的青春之问 (3) 坚定理想信念 (4) 弘扬中国精神 (5) 践行社会主义核心价值观 (6) 明大德守公德严私德 (7) 尊法学法守法用法	(1) 教师拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，坚定马克思主义信仰，树立“四个意识”，坚定“四个自信”。 (2) 采用“理论+实践”的教学模式。 (3) 采取任务驱动、案例教学的方法组织教学。 (4) 使用在线开放课程辅助教学。 (5) 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩	64
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	掌握马克思主义中国化的理论成果，特别是最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想。(2) 理解和掌握党的基本路线、基本理论和基本方略。 学会运用马克思主义的立场观点方法认识、分析和解决问题。 增强中国特色社会主义道路、理论、制度和文化自信	(1) 马克思主义中国化及其理论成果 (2) 毛泽东思想及其历史地位 (3) 新民主主义革命理论 (4) 社会主义改造理论 (5) 社会主义建设道路初步探索的理论成果 (6) 邓小平理论 (7) “三个代表”重要思想 (8) 科学发展观 (9) 习近平新时代中国	(1) 教师拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，坚定马克思主义信仰，树立“四个意识”，坚定“四个自信”。 (2) 采用“理论+实践”的教学模式。 (3) 采取问题导向式的方法组织教学。 (4) 使用在线开放课程辅助教学。 (5) 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩	64

		<p>特色社会主义思想及其历史地位</p> <p>(10) 坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>(11) “五位一体”总体布局</p> <p>(12) “四个全面”战略布局</p> <p>(13) 全面推进国防和军队现代化</p> <p>(14) 中国特色大国外交</p> <p>(15) 坚持和加强党的领导</p>		
形势政策教育	<p>掌握党的十九大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。理解和掌握党的基本理论、基本路线、基本方略。学会运用马克思主义的立场观点方法正确认识新时代国内外形势。增强党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑</p>	<p>(1) 全面从严治党形势与政策。</p> <p>(2) 我国经济社会发展形势与政策。</p> <p>(3) 港澳台工作形势与政策。</p> <p>(4) 国际形势与政策</p>	<p>(1) 教师拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，坚定马克思主义信仰，关注形势与政策变化。</p> <p>(2) 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p>(3) 采取问题导向+案例的方法组织教学。</p> <p>(4) 采用“过程考核+终结性考核”的方式</p>	32
体育	<p>能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p>熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能。能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力。</p> <p>能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。</p> <p>养成积极乐观的生活态度。运用适宜的方法调节自己的情绪。在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。</p> <p>表现出良好的体育道德和合作精神。正确处理竞争与合作的关系</p>	<p>基础体育教学模块</p> <p>(1) 田径</p> <p>(2) 体操</p> <p>(3) 球类</p> <p>(4) 武术</p> <p>(5) 学生体质健康标准</p> <p>职业实用性体育教学模块</p> <p>(1) 太极拳</p> <p>(2) 跆拳道</p> <p>(3) 自由搏击</p> <p>(4) 气排球</p> <p>(5) 篮球</p> <p>(6) 羽毛球</p> <p>(7) 乒乓球</p> <p>(8) 器械健身</p> <p>(9) 排舞</p> <p>(10) 瑜伽</p> <p>(11) 啦啦操</p> <p>(12) 健美操</p>	<p>(1) 树立“课程思政”理念，促进体育课程与思想教育的有机结合</p> <p>(2) 坚持“健康第一”的指导思想，促进学生健康成长</p> <p>(3) 采用“理论、实践一体化”教学模式</p> <p>(4) 采用“研究完整法与分解法。讲解法与示范法。练习法。游戏与比赛法，预防和纠正动作错误法”的方法组织教学</p> <p>(5) 在室外运动场和室内运动场馆进行教学</p> <p>(6) “基础体育教学模块”和“职业实用性体育教学模块”采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价</p>	144

		(13) 体育保健		
心理健康教育	<p>掌握适应环境和发展自我的知识与方法。</p> <p>培养学生适应环境、发展自我、协调人际关系、调适情绪、应对压力和挫折的能力。</p> <p>培养学生良好的心理素质和积极乐观的生活态度</p>	<p>(1) 适应新的环境</p> <p>(2) 正确认识自我</p> <p>(3) 塑造健康人格</p> <p>(4) 调适学习心理</p> <p>(5) 自我调节情绪</p> <p>(6) 轻松消除压力</p> <p>(7) 淡然应对挫折</p> <p>(8) 学会与人交往</p> <p>(9) 珍惜爱护生命</p> <p>(10) 走出心灵误区</p>	<p>(1) 教师要具有良好的心理素质。</p> <p>(2) 综合采用案例法、头脑风暴法、小组讨论法、心理测验法等多种教学方法，运用多媒体教学手段。</p> <p>(3) 要具备信息化教学环境和在线的心理测评系统。</p> <p>(4) 以过程性考核为主</p>	32
大学语文	<p>能阅读并深刻理解中外优秀经典作品的内涵，具备一定文学鉴赏能力和理解能力。</p> <p>熟练掌握现代语言交际知识与技巧，能得体的与人进行口头语言交流。</p> <p>熟练掌握应用写作格式与技巧，能进行常见应用文的写作。</p> <p>养成阅读中华经典的习惯，形成良好的个性、健全的人格。</p> <p>继承和弘扬中华优秀传统文化，具备高尚的道德情操</p>	<p>(1) 中华经典典籍导读：</p> <p>(2) 中国古典诗文鉴赏</p> <p>(3) 中国近代诗文鉴赏</p> <p>(4) 中国现代诗文鉴赏</p> <p>(5) 国外文学作品鉴赏</p> <p>(6) 语言表达交流</p> <p>(7) 应用写作训练</p>	<p>(1) 课程以学生为中心，立德树人为根本充分挖掘内容的思想性，实施课程全过程育人。</p> <p>(2) 运用视频、音频、多种信息化教学资源 and 手段，采取情境教学法、案例教学法及小组讨论法等多种方法。</p> <p>(3) 教学在多媒体教室，积极开发课程网络资源等。</p> <p>(4) 通过过程性考核和终结性考核相结合的方式，检测学习效果</p>	56
应用数学	<p>熟悉微积分的基本概念、定理与性质，熟练掌握微积分的常用计算方法与技巧。</p> <p>能用数学知识解决专业及生活中的相关问题。</p> <p>提升逻辑思维、抽象思维、形象思维及空间想象等方面的能力。</p> <p>具有严谨的科学态度与和发愤图强、坚持不懈、迎难而上的科学精神。</p>	<p>(1) 函数极限计算与应用</p> <p>(2) 函数导数计算与应用</p> <p>(3) 函数微分计算与应用</p> <p>(4) 不定积分的计算与应用</p> <p>(5) 定积分的计算与应用</p> <p>(6) 微分方程的计算与应用</p>	<p>(1) 课程以学生为中心，将课程思政融入教学中。</p> <p>(2) 实施线上和线下相结合的教学模式。</p> <p>采取案例教学、探究法等多种教学方法。充分结合学生所学专业将专业案例引入教学。</p> <p>(3) 线下教学在多媒体教室进行，已开发的在线资源供学生线上学习。</p> <p>(4) 课程考核采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合</p>	56
信息技术基础	<p>熟练掌握计算机应用基础知识和基本技能，不断提升自我信息素养。</p> <p>能利用计算机进行学习，并运用所学知识解决工作、学习及生活中的实际问题。具</p>	<p>(1) 计算机基本应用</p> <p>(2) Word 文档制作</p> <p>(3) Word 长文档制作</p> <p>(4) Excel 表格处理</p> <p>(5) Excel 高级图表</p> <p>(6) 数据统计分析</p>	<p>(1) 以“学生为中心”，立德树人为根本，将思政教育融入课堂，实施全方位育人。</p> <p>(2) 采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动，情境式案例教学，有效提升课程教学质量。</p>	56

	有互联网思维,积极乐观的阳光心态,良好的职业道德和积极践行社会主义核心价值观,成为信息社会的合格公民	(7) PowerPoint 演示文稿制作 (8) Office 联合办公 (9) 信息检索 (10) 简单图像处理	(3) 课程考核采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合,全面考查学生学习效果与学习能力。	
职业素养训练	熟悉团队构成要素,团队角色理论,办公室礼仪规范,行业安全规范,爱岗敬业内涵、敬业精神内涵、责任意识内涵,职场中常见的细节问题,熟悉发现问题的方法。 学会处理团队冲突,遵守校园礼仪规范,工作中与压力共舞,做一个言行一致的人,说服的技巧、拒绝与赞美的方法等。 养成良好的职业品质。培养学生崇尚劳动、敬业守信、创新务实的精神与精益求精的工匠精神	(1) 弘扬工匠精神、提升职业素养 (2) 融入团队、合作共赢 (3) 遵规明礼、良言善行 (4) 善于沟通、营造和谐 (5) 阳光心态,快乐工作 (6) 诚实守信、言行一致 (7) 防微杜渐、确保安全 (8) 敬业担责、奋发有为 (9) 关注细节、精益求精 (10) 勤学好思、增长才干 (11) 解决问题、实现目标 (12) 高效执行、迈向成功	(1) 以“学生为中心”,立德树人为根本,引导学生树立正确的职业价值观。 (2) 教学中结合学生专业采用案例教学法、行为训练法、话题讨论法等多种教学方法。 (3) 教学环境与资源: 线下教学在多媒体教室进行。已开发的在线资源供学生线上学习。 4、课程考核:采用线上、线下相结合、课堂课外相结合、自我评价与客观评价相集合的模式	32
职业发展与就业指导	掌握面试的仪表、面试仪态、面试问答基本知识和运用技巧。 理解和掌握职业生涯规划。了解职场角色的转换,适应职场。 增强职业人意识和处事能力	(1) 了解自我 (2) 了解职场 (3) 了解职业环境 (4) 职业生涯规划 (5) 求职材料撰写 (6) 面试指导 (7) 职场角色适应	(1) 教师拥有职业发展与就业指导理论知识和实践经验。 (2) 采用“理论+实践”的教学模式。 (3) 采取任务活动式的方法组织教学。 (4) 使用在线开放课程辅助教学。 (5) 采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩	32
创新创业基础	初步认知创新、创业的基本内涵。 掌握创新素质、创业思维与方法及创业实践的基本知识与要求。 掌握创业资源整合与创业计划书撰写的方法,	(1) 创业思维形成与培育 (2) 自我认知与新想法产生 (3) 构建创业团队 (4) 创业问题探索 (5) 创意方案设计	(1) 任课教师需有创业经历和正确的创业观,能引导学生适应国家和社会发展需求,自觉遵循创业规律,提高创新创业能力、就业竞争能力。 (2) 需有多媒体教室、创业案例资源、创新模拟平台、线上教学资源等	32

	熟悉新企业的开办流程与管理。	(6) 开展市场测试 (7) 商业模式构建 (8) 撰写创业计划书 (9) 开展创业路演	软硬件做为支撑。 (3) 教学设计上应理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与训练体验相结合、经验传授与创业实践相结合。 (4) 课程应采用过程考核和终结性考核相结合	
--	----------------	---	---	--

(二) 专业（技能）课程设置及要求

1. 专业基础课程设置及要求

专业基础课程设置及要求如表 5 所示。

表 5 专业基础课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
大学综合英语 (1, 2)	1 熟悉了解英美文化 2 掌握核心词汇的应用 3 能分析课文结构, 理解课文内容, 有效阅读 4 围绕相关主题展开听说译写的练习	主题单元课文模块 综合练习	1. 采用主题式教学模式 2. 采用讲练一体的方法组织教学 3. 在多媒体体教室或专业语音室进行教学	72
英语听力(1, 2, 3, 4)	1 了解日常听力背景知识 2 能完成特定日常听力训练任务 3 能完成特定日常听力拓展 4 了解特定商务情境的背景知识介绍 5 能完成特定商务情境的听力任务 6 能完成特定商务情境听力任务拓展	日常主题听力 商务主题听力	1. 采用主题式教学模式 2. 采用讲练一体的方法组织教学 3. 在多媒体体教室或专业语音室进行教学	30 28 28 28
全球文化交流 (1, 2)	1 了解文化基本概念, 开展商务活动 2 了解文化差异, 进行跨文化交流 3 了解商务交流中对性别差异并熟悉应对技巧 4 了解非语言交际形式及范畴 5 了解文化冲突基本内容 6 了解国际谈判礼仪 7 了解跨国公司和合资企业发展趋势 8 了解国际营销和跨文化交流形式及范畴	General Introduction Face to face Gender Communication Non-verbal communication Culture confliction Business interaction At the office Global Marketing	1、采用理论、实践一体化教学模式 2、采用项目驱动、案例教学的方法组织教学 3、在多媒体体教室或专业语音室进行教学	30 28

英语口语(1, 2)	<p>1: 掌握相关的文化背景知识;</p> <p>2: 掌握商务英语口语交流相关技能;</p> <p>3: 能够进行对话交流, 提高商务英语口语表达水平;</p> <p>4: 掌握相关的商务情境;</p> <p>5: 掌握商务英语情境口语交流相关技能;</p> <p>6: 能根据某特殊情境下进行对话交流, 提高商务英语情境口语水平;</p>	<p>商务英语口语交流入门</p> <p>商务英语情境口语</p>	<p>1. 采用主题式教学模式</p> <p>2. 采用讲练一体的方法组织教学</p> <p>3. 在多媒体体教室或专业语音室进行教学</p>	28
电子商务基础及应用	<p>1. 熟练掌握电子商务的组成、要素、类别、特点等基本内涵;</p> <p>2. 熟练电子商务支付、物流与供应链、安交易全、电商法规等基本知识</p> <p>3. 熟练掌握电子商务在各行业、国内、国际的应用场景</p> <p>4. 能分析电子商务的优势以及给社会、企业、个人带来的影响;</p> <p>5. 能利用互联网的常用工具进行商务信息的搜索与整理;</p> <p>6. 能够具备熟练使用网上银行、第三方支付等电子支付工具的能力;</p> <p>7. 能够进行简单的电子商务物流配送模式选择和配送方案设计</p> <p>8. 能够进行电子商务基本的风险分析和安全防范</p> <p>9. 能够熟悉电子商务法律法规基本知识, 具备一定的分析能力</p> <p>10. 能熟悉常用电子商务模式, 以及各种模式的典型应用特点</p> <p>11. 能熟悉典型网络基本</p>	<p>电子商务体验和认知、网络商务信息检索与整理、电子商务网络支付、电子商务物流配送、商务安全与风险管理、企业电商模式应用分析</p>	<p>1、采用理论、实践一体化教学模式</p> <p>2、采用项目驱动、案例教学的方法组织教学</p> <p>3、在多媒体体教室或专业机房进行教学</p>	

	<p>贸易平台的操作规程</p> <p>12. 能够利用基本贸易平台进行网络购物、网络销售等简单电子商务活动</p> <p>13. 具备帮助企业分析和选择电子商务应用模式的基本能力</p>			
外贸业务基础	<p>1. 掌握国际贸易的概念和作用；</p> <p>2. 了解国际分工的概念；</p> <p>3. 了解国际贸易理论；</p> <p>4. 了解约束国际贸易行为的贸易条约与协定、贸易公约与惯例、世界贸易组织的概念；</p> <p>5. 掌握关税的概念、种类，掌握非关税壁垒的种类；</p> <p>6. 了解各种国际贸易方式的含义、特点与做法；</p> <p>7. 了解外贸业务员岗位职责</p> <p>8. 了解合同格式和合同内容</p> <p>9. 理解六种主要贸易术语</p> <p>10. 掌握国际商品贸易的一般程序</p> <p>11. 掌握磋商的内容与程序</p> <p>12. 掌握进出口合同履行的程序和各个环节的工作内容</p> <p>13. 掌握部分合同条款翻译</p> <p>14. 掌握国际商品贸易合同中的价格条款</p> <p>15. 会进行简单的价格换算</p>	<p>国际贸易概述</p> <p>国际商品贸易程序与交易磋商</p> <p>国际商品贸易合同</p> <p>国际贸易的商品价格</p> <p>国际贸易合同的履约</p>	<p>1、采用理论、实践一体化教学模式</p> <p>2、采用项目驱动、案例教学的方法组织教学</p> <p>3、在多媒体教室或专业机房进行教学</p>	

2. 专业核心课程设置及要求

专业核心课程设置及要求如表 6 所示。

表 6 专业核心课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
外贸业务实	了解商务函电格式及常	课程介绍及进出口	1、采用理论、实践一体化教学模	56

<p>务</p>	<p>用表达方式。 掌握报价、还价、成交核算原理。 掌握合同条款的正确表达方法,熟悉各条款之间的逻辑关系。 掌握租船订仓、报关、投保、报检工作流程及工作技巧。 会正确理解、分析商务函电,制定进一步的工作计划。 能正确进行报价核算、还价、成交核算工作,与客户进行正确的沟通。 熟悉合同签约、评审技巧,能正确进行合同订立及评审工作。 能正确进行租船订仓、报关、投保、报检工作。</p>	<p>出口建交 报价及发盘 出口还价及还盘 成交核算 合同签订 审证改证操作 出口托运订舱 出口报检报关 进出口货物投保 出口货物装运 出口交单结货</p>	<p>式 2、采用项目驱动、案例教学的方法组织教学 3、在多媒体教室或专业机房进行教学 4、使用软件教学</p>	
<p>外贸单证实务</p>	<p>1、掌握汇付的概念、种类、流程 2 了解进出口单证的概念、种类、作用和缮制要求 3 掌握单据缮制的依据、程序和单证工作要点 4 熟悉进出口单证的工作流程 认知常用单证 7 掌握托收的概念、种类、流程 5 掌握开立信用证的方法与技巧 6 掌握分析信用证的方法与技巧 7 掌握审核信用证的方法与技巧 8 掌握缮制发票的方法与技巧 9 掌握缮制包装单据的方法与技巧 10 掌握缮制检验证书的方法与技巧 11 掌握缮制原产地证的方法与技巧 12 掌握缮制运输单据的方法与技巧 13 掌握缮制保险单据的方法与技巧 14 掌握缮制其它单据的方法与技巧 15 掌握缮制汇票的方法</p>	<p>导论 走进单证 接触信用证 缮制结汇单据</p>	<p>1、采用理论、实践一体化教学模式 2、采用项目驱动、案例教学的方法组织教学 3、在多媒体教室或专业机房进行教学 4、使用软件教学</p>	<p>64</p>

	与技巧			
外贸英语阅读	<p>1 掌握并熟练运用外贸行业英语词汇；</p> <p>2 掌握并熟练运用外贸行业英语习惯表达；</p> <p>3 会克服语言学言、文化的差异性，正确理解外贸行业英语</p>	<p>Western Cultures</p> <p>Making Introduction</p> <p>Telephone Etiquette</p> <p>Business</p> <p>Entertainment</p> <p>Business Invitation</p> <p>Dining Culture</p> <p>Etiquette</p> <p>Communication</p> <p>Skills Flexible</p> <p>Working</p> <p>Career</p> <p>Management</p> <p>Work Attitude</p> <p>Leadership</p> <p>Business</p> <p>Conference</p> <p>Business</p> <p>Secretary</p> <p>Teamwork</p> <p>Human Resources</p>	<p>1、 采用理论、实践一体化教学模式</p> <p>2、 采用项目驱动、案例教学的方法组织教学</p> <p>3、 在多媒体体教室或专业机房进行教学</p>	56
外贸英语函电	<p>1 熟练掌握日常业务各类文书格式和语体特征并能独立完成撰写工作。</p> <p>2 了解商务单据和信用证的格式与语体特征等能独立 制订商务和开立信用证</p> <p>3 掌握第一封商业信函的格式和内容及写作方法</p> <p>4 了解询函、报盘、订购、通函、确认、催促、投诉、索赔等各类商务信函的格式、语体特征</p> <p>5 学习英文合同的格式、组织结构和语体特征，英文合同以及协议文本。</p> <p>6 掌握英文宣传简章的语体特征，能独立撰写。</p>	<p>日常办公文书处理</p> <p>企业、单位宣传资料处理</p> <p>外贸单证信函处理</p> <p>进出口流程信函处理</p> <p>外贸合同信函处理</p> <p>建立业务关系信函处理</p>	<p>1. 采用主题式教学模式</p> <p>2. 采用讲练一体的方法组织教学</p> <p>3. 在多媒体体教室或专业语音室进行教学</p>	56
外贸英语谈判	<p>1 培养学生了解并掌握外贸英语谈判背景下英语口语交际的技巧；</p> <p>2 培养学生了解并掌握外贸英语谈判理论和原理，学习商务谈判实务；</p>	<p>谈判基础</p> <p>业务建交谈判</p> <p>价格条款谈判</p> <p>订货条款谈判</p> <p>质量条款谈判</p> <p>付款条款谈判</p>	<p>1. 采用主题式教学模式</p> <p>2. 采用讲练一体的方法组织教学</p> <p>3. 在多媒体体教室或专业语音室进行教学</p>	56

	<p>3 培养学生了解外贸英语谈判的心理、种类、组织和风格,掌握外贸英语谈判的策划、纠纷处理和谈判技巧;</p> <p>4 培养学生熟练运用外贸英语谈判的方法和技巧进行实际谈判操作。</p>	<p>包装条款谈判</p> <p>运输条款谈判</p> <p>保险条款谈判</p> <p>投诉索赔谈判</p> <p>产品代理谈判</p>		
外贸英语翻译	<p>1 了解和学习商务英语的翻译理论知识和翻译界定定义;</p> <p>2 学习和掌握商务英语中词法翻译、句法翻译和语篇翻译的原则与标准;</p> <p>3 培养学生在学习过程中的翻译质量意识与工作效率意识。</p> <p>4 掌握并熟练运用各种基本的英汉互译技能技巧;</p> <p>5 掌握并熟练运用各种外贸英语文体英汉互译技能技巧;</p> <p>6 克服语言文化差异性和相关外贸知识欠缺对学习造成的影响;</p> <p>7 比较熟练地进行一般外贸书面材料翻译。</p>	<p>商务英语翻译概述</p> <p>商务词汇翻译</p> <p>商务信函翻译</p> <p>产品说明书翻译</p> <p>信用证翻译</p> <p>商务合同翻译</p> <p>商业广告翻译</p> <p>商务旅游资料翻译</p> <p>商务英语被动语态的翻译</p> <p>商务英语从句的翻译</p> <p>习语翻译</p> <p>翻译方法综合</p>	<p>1. 采用主题式教学模式</p> <p>2. 采用讲练一体的方法组织教学</p> <p>3. 在多媒体体教室或专业语音室进行教学</p>	56
跨境电子商务应用	<p>1 了解跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景</p> <p>2 认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式。</p> <p>3 了解几种常用的跨境电子商务平台及相关知识。</p> <p>4 熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作。</p> <p>5 掌握沟通模板内容,客户关系维护方法。</p> <p>6 会根据公司业务状态</p>	<p>走近跨境电商</p> <p>跨境电商平台介绍与选择</p> <p>第三方外贸电商平台基本操作</p> <p>国际物流与跨境支付</p> <p>客户服务与维护</p> <p>跨境电商综合实操</p>	<p>1、 采用理论、实践一体化教学模式</p> <p>2、 采用项目驱动、案例教学的方法组织教学</p> <p>3、 在多媒体体教室或专业机房进行教学</p>	56

	<p>及营销策略进行电商平台的选择。</p> <p>7 能正确进行选品工作。</p> <p>8 熟悉跨境电子商务平台特点及相关平台规则。</p> <p>9 能正确进行第三方电商平台基本操作。</p> <p>10 能正确书写站内信，进行客户关系维护。</p>			
--	--	--	--	--

3. 集中实训课程设置及要求

集中实训课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 集中实训课程设置及要求

课程名称	课程目标	课程模块	教学要求	计划学时
专业岗位认知实训	<p>能对商务英语职业工作岗位进行整体化的调研与分析</p> <p>能感受跨境电子商务和相关国际商务、国际贸易的发展热潮，感受商务氛围，明确专业的发展动力；</p> <p>了解商务企业及商务岗位</p> <p>能及早规划自己的职业方向，明确自己的目标，从而加强自己专业能力的学习。</p>	<p>以班级为单位赴企业参观学习</p> <p>和实际岗位体验</p> <p>或网上进行相关岗位调研</p>	<p>采用网络调研的方法</p> <p>企业参观的方式</p> <p>企业岗位体验的方式</p> <p>提交调研报告</p>	24
速录实训	<p>能对商务文档录入及语音信息实时采集并形成电子文本的技能进行强化训练</p>	<p>中文文档速录练习</p> <p>英文文档速录练习</p>	<p>1、 在专业机房完成速录训练</p> <p>2、 以速录实训任务完成情况纳入实训考核</p>	24
英语语音实训	<p>掌握语音基础理论知识，掌握语音技能和技巧</p> <p>能准确纯正的发音</p> <p>能流畅自然的流语音速</p> <p>能敏锐的辨音</p>	<p>1 英语 44 个音素的发音原理；</p> <p>2 音节结构；</p> <p>3 音素变化规律；</p> <p>4 单词和句子重音模式；</p> <p>5 连贯话语中的连读、失去爆破、同化、强读和弱读、话语节奏等规律；</p> <p>6 英语语调种类及其交际功能；</p>	<p>1、 在专业语音室完成实训</p> <p>2、 采用任务驱动式教学组织</p> <p>3、 提交语音录音资料和实训日志</p>	48
英语口语技能实训	<p>能融入英语交际环境中，熟悉不同国家、不同地区</p>	<p>英语演讲</p> <p>英语口语技能竞赛模拟</p>	<p>1、 在专业语音室完成实训</p>	48

	英语语音语调 掌握英语听说交际能力,	文化讲座 与外教娱乐活动 英语话剧	2、采用任务驱动式教学组织 3、提交语音录音资料和实训日志	
互联网+国际贸易综合实训	1 能与客户进行正确的沟通, 规范写作建交函、发盘函、还盘函及签约函。 2 能正确进行报价核算、还价核算、合同核算工作。 3 能根据交易记录订立合同条款。 4 能根据合同正确开展出口跟单工作, 制作单据, 确保安全结汇。 5 能在 B2B 平台正确进行产品展示、发布采购及供货信息, 进行跨境电商营销推广	课程介绍及实习准备 建交操作 报价及发盘操作 还价及还盘操作 成交核算操作 合同签订操作 出口流程操作	在专业的机房实训 使用配套的教学操作软件 学生完成指定操作任务	
国际商务礼仪实训	掌握商务礼仪人员应具备的礼仪修养。 具备在商务活动中, 树立个人形象和展现个人魅力的能力。 具备与人交往的基本素质, 体现服务人员待人接物的优雅风度。 具备举办不同形式宴会的组织接待能力。 熟练运用舞会中的各种礼貌用语和礼仪规范。 了解运用服务语言的原则, 掌握交谈的技巧及服务沟通技巧。 掌握服务过程中出现的投诉问题的处理技巧。	商务人员个人形象设计 商务人员的日常交际礼仪 商务人员的常用公务礼仪	在形体实训室实训 2、采用任务驱动式教学组织 3、提交实训日志	
跨境电子商务实训	1 掌握跨境平台知识; 2 掌握跨境电子商务运营知识 3 详情页制做; 4 平台站内信回复; 5 后台数据的分析	跨境电子商务实战应用	在专业机房完成实训 对接企业的相关项目或软件平台操作任务 学生完成指定的平台操作任务, 提交实训日志	

专业综合实训	会阅读买卖双方公司信息 会阅读公司文化及相关背景信息 会阅读商品信息 能根据谈判双方背景,设计谈判对话 会撰写外贸流程中的各种往来函电 会阅读理解商务文书 会正确翻译商务文书内容 能阅读合同 能审核合同 能修改合同 掌握商业发票的缮制 掌握装箱单缮制 掌握提单缮制	商务英语谈判模块 外贸单证缮制模块	1、 在专业机房完成实训 2、 对接专业技能抽查题库进行实训 3、 学生完成指定的题库任务,提交实训日志	
--------	--	----------------------	--	--

素质、能力、知识三方面的课程保障如表 8 所示。

表 8 素质、能力、知识三方面的课程保障

序号	分类	名称	课程保障	实践保障
1	素质	政治素质、思想素质、法律素质、理想信念、爱国情感、价值观念、纪律意识、劳动意识	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础等	入学教育、军训、社会实践
2		职业道德和职业素养	公共课:基本职业素养训练、职业规划与就业指导 专业课:所有专业课中都要结合专业知识适度置入职业道德和职业素养内容。	
3		文化素养和科学素养	公共课:心理健康教育 选修课:艺术素养类、人文素养类、科技素养类	商务礼仪
4	能力	专业通用能力	公共课:大学语文、创新创业基础、信息技术基础 专业课:英语听力、英语口语、全球文化交流、大学综合英语	语音实训 英语口语实训
5		专业基础能力	大学综合英语、英语听力、英语口语、全球文化交流	英语语音实训、英语口语实训
6		专业核心能力	外贸业务基础、外贸业务实务、外贸单证实务、外贸函电、外贸谈判、外贸翻译	互联网+国际贸易综合实训 速录实训

7	知识	公共基础知识	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础等	
8		专业知识	大学综合英语、英语听力、英语口语、全球文化交流、外贸业务基础、外贸业务实务、外贸单证实务、外贸函电、外贸谈判、外贸翻译	英语语音实训、英语口语实训、互联网+国际贸易综合实训 速录实训
9		拓展知识	跨境电子商务英语、跨境电子商务实务、国际营销	跨境电子商务实训

七、教学进程总体安排

1. 课程类型结构

课程类型结构如表 9 所示。

表 9 课程类型结构

课程类型				开设课程
一级		二级		
名称	代码	名称	代码	
公共基础课	1	必修课	1	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势政策教育、体育、心理健康教育
		限定选修课	2	大学语文、应用数学、大学英语、信息技术基础、职业素养训练、职业发展与就业指导、创新创业基础、劳动教育
		非限定选修课	3	艺术素养选修课、人文素养选修课、科技素养选修课、身心素质选修课、社会实践（包括春运服务、暑运服务、志愿服务、“三下乡”服务、扶贫服务等）、院系选修课等
专业课	2	专业基础课	1	大学综合英语、英语听力、全球文化交流、英语口语、电子商务及基础、外贸业务基础
		专业核心课	2	外贸业务基础、外贸单证基础、外贸英语阅读、外贸英语函电、外贸英语谈判、外贸英语翻译、跨境电子商务应用
		专业拓展课	3	国际金融、跨境电子商务英语、国际营销、基础日语
		集中实训课	4	毕业设计、顶岗实习、入学教育与军训、专业岗位认知实训、速录实训、英语语音实训、英语口语技能实训、互联网+国际贸易综合实训、国际商务礼仪实训、跨境电子商务实训、专业综合实训
		考证课程	5	

2. 教学进程安排

教学进程安排如表 10 所示。

表 10 专业教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配					学期/周课时数						考核方式		
				总学时	理论面授	实践教学	线上学习	自主学习	1	2	3	4	5	6			
										14	14	15	16	11	0		
公共基础课 G	必修课 1	G101	思想道德修养与法律基础（一）	2	32	28	4	0	0	2							考查
		G102	思想道德修养与法律基础（二）	2	32	28	4	0	0		2						考查
		G103	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）	2	32	28	4	0	0			2					考查
		G104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）	2	32	28	4	0	0				2				考查
		G105	形势政策教育（讲座）	2	32	32		0	0								考查
		G106	体育（一）	2	32	2	26	0	4	2							考查
		G107	体育（二）	2	32	2	26	0	4		2						考查
		G108	体育（三）	2	32	2	26	0	4			2					考查
		G109	体育（四）	2	32	2	26	0	4				2				考查
		G110	心理健康教育	2	32	24		0	8		2						考查
		G111	军事理论	2	32	0		24	8								考查
		G112	入学教育与军训	2	48	8	40	0	0								考查
			小计/周学时	24	400	184	160	24	32	4	6	4	4	0	0		
		限定选修课 2	G201	大学语文	3.5	56	56		0	0	4						考查
			G202	应用数学	3.5	56	56		0	0		4					考查
			G203	信息技术基础	3.5	56	4	28	14	10		2					考查
			G204	职业素养训练（安全教育）	2	32	24		4	4	2						考查
			G205	职业发展与就业指导	2	32	24		4	4	2						考查
			G206	创新创业基础	2	32	24		0	8		2					考查
		G207	劳动教育	5	120	0	120			2	2	2	2	2		考查	

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配					学期/周课时数						考核方式
				总学时	理论面授	实践教学	线上学习	自主学习	1	2	3	4	5	6	
									14	14	15	16	11	0	
	非限定选修课 3	G301	体育（选修）	1.5	24	0	24								考查
		G302	艺术素养类	1.5	24	24									考查
		G303	人文素养类	1.5	24	24									考查
		G304	科技素养类	1.5	24	24									考查
		G305	社会实践（选4周）	4	96	0	96								考查
		G306	院系选修课	1.5	24	24									考查
			小计/周学时	33	600	284	268	22	26	10	10	2	2	2	0
		小计/周学时	57	1000	468	428	46	58	20	18	6	6	2	0	
专业课 Z	专业基础课 1	Z-101	大学综合英语一	4.5	72	56	0		16	4					考试
		Z-102	大学综合英语二	4.5	72	56	0		16		4				考试
		Z-103	英语听力一	2	30	28	0		2	2					考查
		Z-104	英语听力二	2	28	28	0				2				考查
		Z-105	英语听力三	2	28	28	0					2			考查
		Z-106	英语听力四	2	28	28	0						2		考查
		Z-107	全球文化交流一	2	30	28	0		2	2					考查
		Z-108	全球文化交流二	2	28	28	0				2				考查
		Z-109	英语口语一	2	28	28	0					2			考查
		Z-110	英语口语二	2	28	28	0						2		考查
		Z-111	电子商务基础及应用	3.5	56	56	0			4					考试
	Z-112	外贸业务基础	3.5	56	56	0				4				考试	
	专业核心课 2	Z-201	外贸业务实务	3.5	56	28	28					4			考试
		Z-202	外贸单证实务	4	64	36	28						4		考试
		Z-203	外贸英语阅读一	3.5	56	28	28					4			考试
		Z-204	外贸英语阅读二	3.5	56	28	28						4		考查

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配					学期/周课时数						考核方式	
				总学时	理论面授	实践教学	线上学习	自主学习	1	2	3	4	5	6		
									14	14	15	16	11	0		
专业拓展课 3	Z-205	外贸英语函电	3.5	56	28	28					4				考试	
	Z-206	外贸英语谈判	3.5	56	28	28						4			考查	
	Z-207	外贸英语翻译	3.5	56	28	28						4			考试	
	Z-208	跨境电子商务应用	3.5	56	28	28					4				考查	
	Z-301	国际金融	3	44	44	0							4		考查	
	Z-302	跨境电子商务英语	3	44	44	0							4		考试	
	Z-303	国际营销	3	44	44	0							4		考查	
	Z-304	基础日语	4	60	60	0							6		考查	
	集中实训课 4	Z-401	毕业设计	6	144	0	144							3w	3w	考查
		Z-402	顶岗实习	13	312	0	312								13w	考查
		Z-403	专业岗位认知实训	1.5	24	0	24		1w							考查
		Z-404	速录实训	1.5	24	0	24		1w							考查
		Z-405	英语语音实训	1.5	48	0	48			2w						考查
		Z-406	英语口语技能实训	3	48	0	48			2w						考查
		Z-407	互联网+国际贸易综合实训	3	48	0	48					2w				考查
		Z-408	国际商务礼仪实训	1.5	24	0	24					1w				考查
		Z-409	跨境电子商务实训	3	48	0	48						2w			考查
		Z-410	专业综合实训	4.5	72	0	72							3w		考查
	考证课程 5	Z-501	中级商务英语认证	1.5	24		24							1w		考试
		小计/周学时	113.5	1948	872	1040	0	36	12	12	20	20	18	0		
素质教育活动									1W	1W	1W	1W	1W	1W		
课程考核与教学测评									1W	1W	1W	1W	1W	1W		
学生综合素质测评 S			5													
		总学分、总学时、周学时	175.5	2948	1340	1468	46	94	26	28	26	26	20	0		

【说明】:

(1) 集中实训课程是指独立开设的专业技能训练课程，包括单项技能训练、综合技能训练、技能抽查强化训练、考证实训、课程设计、顶岗实习等。

(2) 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数。其中教学进程表统一安排的校内集中实训课程每周按 24 学时数（共计 1.5 学分）计入总的计划学时，毕业设计、顶岗实习、社会实践、军训、劳动教育等课程每周按 24 学时（每周计 1 学分，共 1 学分）。

(3) 各学期周学时分配栏中的周数为课堂教学周数，周学时为课堂教学周学时，实训实习课程在对应栏中填写实习周数“X 周”。

(4) 自主学习是指理论面授、实践教学、线上学习之外的学习时间，不计入任课教师的教学工作量，但可以作为考核内容。

(5) 线上辅导学习与课堂面授的工作量计算方法有所不同。

(6) 每学期教学进程中的第 1 周为“素质教育活动周”，第 20 周为“课程考核与教学测评周”，均按实训周对待。

3. 学时与学分分配

学时与学分分配如表 11 所示。

表 11 学时与学分分配表

课程类别	课程门数	学分小计	学时分配		备注
			学时小计	占总学时比例	
公共基础课程	25	57	1000	33.9%	其中选修课 600 学时, 占总学时 20.4%
专业(技能)课程	35	113.5	1948	66.1%	
总学时数为 2948, 其中理论教学学时数为 1386, 占总学时比例为 47%, 实践性教学学时数为 1562, 占总学时比例为 53%					

【说明】: (1) 总学时数=公共基础课程学时数+专业(技能)课程学时数=理论教学学时数+实践性教学学时数

(2) 理论教学学时数=理论面授学时数+线上学习学时数, 实践性教学学时数=实践教学学时数+自主学习学时数

4. 课证模块对应关系

课证模块对应关系如表 12 所示。

表 12 课证模块对应关系

证书名称	对应模块	课程名称	课程模块
大学英语 4、6 级证书	阅读 听力 写作	大学综合英语(1-2) 大学英语听力(1-2)	课文阅读 词汇 听力
全国中级商务英语证书	英语 国际贸易理论与实务	外贸英语阅读 外贸英语翻译 外贸函电 外贸业务基础	外贸英语阅读 外贸英语翻译 外贸函电 外贸业务基础
中高级外贸业务员证书	国际贸易理论 国际贸易实务	外贸业务基础 外贸业务实务 外贸单证	外贸业务基础 外贸业务实务 外贸单证

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

专兼职教师的数量、结构、素质要求如表 13 所示。

表 13 师资配置与要求

序号	教师类型	数量	比例	素质要求
1	专任教师	4-6	66%	具有高校教师资格，具有英语语言文学、国际贸易、国际物流、跨境电子商务等相关专业
2	兼职教师	1-2	34%	具有国际贸易、跨境电子商务运营、国际物流、国际商务、英语应用等现场经验

2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有英语语言文学、国际贸易、国际物流、跨境电子商务运营技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外商贸行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，负责专业改革项目、课程开发项目、技术应用科研项目，参加境内外培训和学术交流。在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师
主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实训室基本要求

校内实训室配置与要求如表 14 所示。

表 14 校内实训室配置与要求

序号	实训室名称	主要功能	面积、设备台套数基本要求	备注
1	语音室	视听功能、英语软件、	100 平方米以上，服务器 1 台、交换机 2 台、教师机 1 台、学生机 45 台、空调 1 台、投影仪和多媒体设备 1 套；英语教学软件	
2	商务单证实训室	外贸软件、单证软件、互联网+国际	100 平方米以上，服务器 1 台、交换机 2 台、教师机 1 台、学生机 45 台、空	

		贸易综合实训	调 1 台、投影仪和多媒体设备 1 套； 外贸教学软件 1 套、单证教学软件 1 套	
3	跨境电子商务实训室	跨境电子商务平台操作、商品拍摄	100 平方米以上，服务器 1 台、交换机 2 台、教师机 1 台、学生机 48 台、空调 1 台、投影仪和多媒体设备 1 套； 摄影器材	

2. 校外实训基地基本要求

校外实训基地配置与要求如表 15 所示。

表 15 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容	备注
1	长沙大宇宙校企合作实训基地	长沙大宇宙公司	专业岗位认识实训	
2	瀚题跨境电子商务工作室	义乌瀚题跨境电子商务公司	学生校内的跨境电子商务实训	

3. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供国际物流、跨境电子商务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：英语、国际贸易、跨境电子商务等方向的教学科研相关文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

（1）应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

- (1) 学分要求：必须修满 175.5 学分。
- (2) 毕业设计要求：合格。
- (3) 学生综合素质测评：全部合格。
- (4) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

十、附录